



6.klass

Õppeaine

ÕPPESISU	ÕPITULEMUSED
<p>I MEIE RIIK</p> <p>1. <u>Organisatsioon</u> Õpilased saavad teada ettevõtluse alustamiseks vajalikest erinevatest oskustest ja ressursidest. Nad arutlevad Eesti äriorganisatsioonide erinevate vormide üle.</p> <p>2. <u>Juhtimine</u> Õpilased saavad teada juhtkonna rollist ettevõtte tegevuse korraldamises. Nad pööravad tähelepanu uute tööliste töölevõtmisele, ühele olulisele otsuste liigile, ning harjutavad intervjuerimisoskusi.</p> <p>3. <u>Tootmine</u> Õpilased kasutavad toote valmistamiseks erinevaid tootmisvõtteid. Nad õpivad tundma erinevaid tootmisstrateegiaid ja seda, kuidas juhtimisoskused mõjutavad tootlust ja kasumit.</p> <p>4. <u>Turundus</u> Õpilased saavad teada turunduse tähtsusest. Nad keskenduvad turunduse hinnakujundusele ja reklaamiaspektidele Eestis.</p>	<p>Õpilased</p> <p>1) Tunnevad ära kolm põhilist ettevõtlusvormi 2) Oskavad tuua näiteid inimeste, seadmete ja materjaliressursside kohta, mida on vaja äri alustamiseks.</p> <p>1) Oskavad kindlaks määrata kõige olulisemad otsused, mida juht teeb 2) Loetlevad töötajate omadusi, mida tööandjad oma töötajatelt ootavad 3) Tunnevad ära ametikoha saamiseks tehtavad vajalikud sammud.</p> <p>1) Oskavad võrrelda individuaal- ja masstootmise meetodeid 2) Kirjeldavad, kuidas töölised jagavad vastutust, et toota tooteid parimal moel 3) Teavad tootluse tähtsust</p> <p>1) Oskavad loetleda turundusega seotud tegevusi 2) Tunnevad ära kasumi rolli hindade määramisel 3) Selgitavad, miks firmad reklaami teevad</p>



6.klass

Õppeaine

5. Müügiesitlus

Õpilased omandavad teadmisi isiklikust müügist kui ühest turunduse aspektist. Nad arutlevad efektiivse müügiesitluse sammude üle.

II MEIE MAAILM

1. Maailm minu klassitoas

Õpilased selgitavad välja importkaubad nende oma klassitoas ja kasutavad maailma kaarti, et leida neid tooteid eksportinud riigid. Õpilased arutlevad maailmakaubanduse põhjuste ja eeliste üle.

2. Kauplemiskohad

Õpilased õpivad mõistma, et tihti peavad riigid oma maa elanike soovide ja vajaduste rahuldamiseks importima tooteid ja teenuseid

3. Missugune on minu maa?

Õpilased leiavad, et erinevatel riikidel on erinevad ressursid ja et kõigil riikidel on midagi, millega aidata kaasa maailmamajandusele. Interpreteeritakse erinevate riikide majandusandmeid.

- 1) Oskavad kirjeldada efektiivse müügiesitluse samme
- 2) Töötavad välja mingi toote müügiesitluse

- 1) Oskavad defineerida mõisteid import ja eksport,
- 2) Teevad vahet sisekaubanduse ja maailmakaubanduse vahel,
- 3) Tunnevad maailmakaubanduse tunnusjooni
- 4) Oskavad tuua näiteid, kuidas maailmakaubandus mõjutab nende elu

- 1) Suudavad defineerida mõisted ressursid ja kaubavahetus,
- 2) Oskavad tuua näiteid kaubanduse tähtsuse kohta,
- 3) Saavad aru, miks riigid tahavad importida tooteid ja teenuseid

- 1) Suudavad defineerida mõistet maailmamajandus,
- 2) Teavad, miks riigid peavad ja tahavad eksportida tooteid ja teenuseid,
- 3) Oskavad tuua näiteid erinevate ressurssidega riikide kohta,
- 4) Interpreteerivad erinevate riikide majandusandmeid.



6.klass

Õppeaine

4. Valuutavahetus

Õpilased arutavad, miks riigid omavahel kauplevad ning osalevad kauplemistegevuses, mis illustreerib maailmamajanduse eeliseid ja komplitseeritust. Õpilastele näidatakse välisvaluuta rolli maailmamajanduses ja valuutavahetuse võimalusi.

5. Maailma avastamine

Meenutades õpitud informatsiooni, süvenevad õpilaste teadmised erinevatest riikidest.

- 1) Oskavad defineerida mõistet barter, valuuta ja valuutavahetus,
- 2) Toovad näiteid riikidevahelise kaubavahetuse põhjuste kohta,
- 3) Teavad valuutavahetuse võimalusi.

- 1) Leiavad erinevad riigid maailmakaardilt,
- 2) Arutlevad, kuidas maailmakaubandus neid mõjutab,
- 3) Seletavad kolmesuunalise kauplemise keerukust.